

【サプライヤースクリーニングの KPI】

	2023 年度
①一次サプライヤーの総数※1	243 社
②重要な一次サプライヤーの総数	68 社
③支出総額に占める重要な一次サプライヤーへの支出割合(%)	61%
④重要な二次以降のサプライヤーの総数	0
⑤重要なサプライヤーの総数（一次および二次以降）	68 社

※1 当社が製造・販売している製品に使用する原材料取引先

【サプライヤー評価と開発の KPI】

■ サプライヤー評価プログラムの対象範囲と進捗状況

	2023 年度
①アンケートや現地訪問で評価した重要な一次サプライヤーの総数	68 社
②評価を受けた重要な一次サプライヤーの割合	96%
③潜在的に重大な負の影響が懸念されたサプライヤーの数	4 社
④潜在的に重大な負の影響が懸念されたサプライヤーのうち、合意された是正措置／改善計画を講じているサプライヤーの割合	100%
⑤潜在的に重大な負の影響が懸念されたサプライヤーのうち、契約解除に至ったサプライヤーの数	0 社

■ 是正措置計画を策定したサプライヤーの対象範囲と進捗状況

	2023 年度
①是正措置計画の実施を支援したサプライヤーの総数	4 社
②潜在的に重大な負の影響が懸念されたサプライヤーのうち、是正措置計画の実施を支援したサプライヤーの割合	100%